

**Sperrfrist: 14.11.2009, 21.00 Uhr**

## Medienmitteilung

### **Diplomübergabe an 23 Kommunikationsfachleute: MScom feiert 10-jähriges Bestehen und würdigt die besten Absolventen mit dem *Burson-Marsteller Award* und dem *SPRI Award***

Morgen werden 23 Kommunikationsfachleute im Auditorium des Campus in Lugano ihr Diplom für den Executive Master of Science in Communications Management der Fakultät für Kommunikationswissenschaft der Università della Svizzera italiana (USI) entgegennehmen dürfen. Der Studiengang bestand aus acht achttägigen Seminaren in Lugano und einem zweiwöchigen Aufenthalt an der UCLA Anderson School of Management in Los Angeles, einer der führenden kalifornischen Business Schools in den USA, mit der eine langjährige Zusammenarbeit besteht.

Die Teilnehmenden aus 11 verschiedenen Nationen haben sich die technischen und theoretischen Grundlagen erarbeitet für die Bewältigung der Kommunikationsaufgaben ihres Unternehmens – in enger Zusammenarbeit mit dem Management und unter Berücksichtigung der Identität, des Image und der komplexen strategischen Planung. Die für die Absolventen obligatorischen Consulting-Abschlussprojekte für Unternehmen und Institutionen wurden dieses Jahr für LOEWE ([www.loewe.de](http://www.loewe.de)), Swisscom ([www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch)), die Rhätische Bahn ([www.rhb.ch](http://www.rhb.ch)) und Médecins Sans Frontières ([www.msf.org](http://www.msf.org)) ausgeführt.

Nach der Diplomübergabe durch den Präsidenten der USI, **Piero Martinoli**, und den akademischen Leiter des MScom-Studiengangs **Francesco Lurati** werden die besten Absolventen mit zwei wichtigen Auszeichnungen gewürdigt: Mit dem **Burson-Marsteller Award for Academic Excellence** und dem **SPRI Award**.

**Roman Geiser**, Chief Operating Officer EMEA, Burson-Marsteller, wird den **Burson-Marsteller Award for Academic Excellence** während der Gala am Samstagabend übergeben. Gewinner der mit 10'000 CHF dotierten Auszeichnung für das beste Consulting-Projekt ist dieses Jahr das Projekt für LOEWE, ein deutsches Unternehmen, das weltweit qualitativ hochwertige Home-Entertainment-Systeme vertreibt. Das Projektteam besteht aus **Athos Del Ponte** (Zürich, Schweiz), **Sukanti Ghosh** (Mumbai, Indien), **Ernst Larsen** (Oslo, Norwegen), **Lisa Schilling** (Luzern, Schweiz) und **Ancilla Schmidhauser** (Zürich, Schweiz). Das Projekt wurde ausgezeichnet, da es dem Kunden konkrete Ratschläge gibt, die auf einer genauen Analyse der Situation basieren: Inputs, die LOEWE für die internationale Profilierung der Marke nutzen kann, einerseits durch das Aufzeigen der spezifischen Eigenschaften der eigenen Marke, andererseits durch das Filial- und Vertriebsnetz sowie durch die Beziehung zu den Endkunden.

Zum ersten Mal wird zudem der **SPRI Award** für den höchsten Gesamtnotendurchschnitt verliehen: **Marion Starck**, Präsidentin des Schweizerischen Public Relations Institut (SPRI), wird die Auszeichnung an die Australierin **Amanda Marlin** übergeben.

#### **Folgende Absolventen des 10. MScom-Jahrgangs machten ihren Abschluss**

<i>Name</i>	<i>Unternehmen</i>	<i>Position</i>	<i>Nationalität</i>
1. Michèle Bodmer	Nord Stream AG	Corporate Publishing Manager	USA

2.	Siân Bowen	Médecins Sans Frontières	International Editor	Grossbritannien
3.	Suzy Chisholm	Philips AG Healthcare	Marketing Communications Manager	Kanada
4.	Athos Del Ponte	Sanofi Pasteur MSD AG	Director External Affairs Switzerland	Schweiz
5.	Simone Drill	UBS Wealth Management & Swiss Bank	Head of Executive Events and Hospitality	Schweiz
6.	Jouni Epper			Schweiz
7.	Karin Fischer	Methodos S.p.A.	Consultant	Italien
8.	Sukanti Ghosh	Barclays Bank PLC	Head of Corporate Affairs India	Grossbritannien
9.	Matthias Graf	Google Inc.	Head Product and Engineering Communications EMEA	Schweiz
10.	Stefan Heß	Deutsche Post DHL	Senior Spokesperson/Media Relations	Deutschland
11.	Kornelia Kneissl	K2K Market Relations	Consultant	Deutschland
12.	Ernst Larsen	Norwegian Society for Sea Rescue	Head of Communication	Norwegen
13.	Amanda Marlin	Dynamics Group SA	Senior Consultant	Australien
14.	Christina Meier	Alpiq Management Ltd.	Head of Corporate Market Communications	Schweiz
15.	Thomas Scheuring	Clariden Leu AG	Manager Branding and Advertising	Schweiz
16.	Lisa Schilling	Luzerner Theater	Head of Communications and Media Relations	Schweiz
17.	Ancilla Schmidhauser	Enzaim Communications AG	Senior Consultant	Schweiz
18.	Susanne Schmitter	Festland AG	Consultant	Schweiz
19.	Gert Schröder	Toyota AG	Leiter Marketing & Kommunikation	Schweiz
20.	Vera Stiffler	Rhätische Bahn AG	Head of Marketing Communications	Schweiz
21.	Giorgio Tebaldi	Swisscom AG	Communications Manager	Italien
22.	Laurence Vindevoghel	Basilea Pharmaceutica International Ltd	Global Medical Advisor	Frankreich
23.	Lisa Weekes	Bank for International Settlements	Senior Communications Specialist	Neuseeland

**Fotos von der Diplomfeier und den Festlichkeiten können ab Samstagabend von der Website <http://picasaweb.google.com/MScomclass/MACEMScomAlumniAndCommunityEvent10thAnniversaryCelebration#> heruntergeladen werden.**

**Kontakt:**

*Nina Volles, Managing Director Executive MScom Program*

*Università della Svizzera italiana*

*Via Giuseppe Buffi 13, CH - 6900 Lugano*

*Tel. +41 58 666 46 02 (direkt: 42 08)*

*E-Mail: [nina.volles@usi.ch](mailto:nina.volles@usi.ch)*

*Web: [www.mscom.usi.ch](http://www.mscom.usi.ch)*

**Über das MScom-Masterprogramm der Universität Lugano**

Der Studiengang „Executive Master of Science in Communications Management“ (MScom, [www.mscom.usi.ch](http://www.mscom.usi.ch)) ist ein berufsbegleitendes Nachdiplom-Masterprogramm für erfahrene Kommunikationsfachleute. Die Kurse dauern 21 Monate, werden in englischer Sprache gehalten und finden alle zwei Monate an acht aufeinander folgenden Tagen statt. Gewähr für das hochstehende akademische Niveau und die internationale Ausrichtung bieten über 30 Professoren renommierter Institutionen weltweit.

*In den ersten zehn Jahren haben über 200 Kommunikationsfachleute aus der ganzen Welt den Executive Master abgeschlossen. Das detaillierte Programm für die Festlichkeiten zum 10-jährigen Jubiläum des MScom finden Sie auf <http://www.mscom.usi.ch/programma-10-mscom-full.pdf>.*