

**Embargo: 14.11.2009 ore 21.00**

## Comunicato stampa

### **Cerimonia di consegna dei diplomi per 23 professionisti della comunicazione: MScom festeggia i suoi primi 10 anni e premia i suoi migliori neodiplomati con il *Burson-Marsteller Award* e lo *SPRI Award***

Sono 23 i professionisti della comunicazione che riceveranno domani, nell'auditorium del Campus di Lugano, il diploma dell'Executive Master of Science in Communications Management della Facoltà di scienze della comunicazione dell'USI. La decima edizione del programma si è svolta a Lugano in otto sessioni di una settimana ciascuna, oltre che a Los Angeles presso la UCLA Anderson School of Management, grazie all'ormai solida collaborazione intrattenuta da anni con la prestigiosa business school californiana, considerata tra le migliori degli Stati Uniti.

I partecipanti, di 11 diverse nazionalità, hanno appreso gli strumenti tecnici e teorici per gestire – in modo strategico ed integrato al management – la comunicazione delle rispettive organizzazioni dal punto di vista dell'identità, dell'immagine e della pianificazione strategica complessiva. I progetti finali che ogni partecipante deve svolgere per conseguire il diploma, basati su consulenze reali ad aziende e istituzioni, sono stati quest'anno condotti per LOEWE ([www.loewe.de](http://www.loewe.de)), Swisscom ([www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch)), Rhätische Bahn ([www.rhb.ch](http://www.rhb.ch)) e Médecins Sans Frontières ([www.msf.org](http://www.msf.org)).

Dopo la consegna dei diplomi da parte del Presidente dell'USI **Piero Martinoli** e del direttore accademico di MScom **Francesco Lurati**, i migliori diplomati riceveranno due importanti riconoscimenti: il **Burson-Marsteller Award for Academic Excellence** e lo **SPRI Award**.

**Roman Geiser**, Chief Operating Officer EMEA, Burson-Marsteller, durante la serata di gala di sabato sera consegnerà il **Burson-Marsteller Award for Academic Excellence**. Il riconoscimento – che ammonta a 10.000 franchi e che viene assegnato al miglior progetto di consulenza – sarà quest'anno assegnato al progetto condotto per conto di LOEWE, azienda tedesca attiva nel mercato globale dei sistemi di Home Entertainment di alta qualità. Gli autori del progetto sono **Athos Del Ponte** (Zurigo, Svizzera), **Sukanti Ghosh** (Mumbai, India), **Ernst Larsen** (Oslo, Norvegia), **Lisa Schilling** (Lucerna, Svizzera) e **Ancilla Schmidhauser** (Zurigo, Svizzera). Il progetto è stato premiato per aver offerto al cliente raccomandazioni concrete, basate su un'analisi approfondita della situazione: un solido contributo che LOEWE potrà sfruttare nella strategia di rafforzamento internazionale del proprio *brand*, differenziandosi sia attraverso le caratteristiche specifiche del proprio marchio, sia attraverso la sua rete di filiali e rivenditori, che nel rapporto con i consumatori finali.

Per la prima volta sarà inoltre attribuito lo **SPRI Award** per la miglior media sull'arco dell'intero programma: **Marion Starck**, Presidente dell'Istituto Svizzero di Relazioni Pubbliche (SPRI), consegnerà il riconoscimento ad **Amanda Marlin**, consulente di origine australiana.

#### **Elenco dei diplomati della decima edizione di MScom:**

<i>Nome</i>	<i>Organizzazione</i>	<i>Posizione</i>	<i>Nazionalità</i>
Michèle Bodmer	Nord Stream AG	Corporate Publishing Manager	U.S.
Siân Bowen	Médecins Sans Frontières	International Editor	British

Suzy Chisholm	Philips AG Healthcare	Marketing Communications Manager	Canadian
Athos Del Ponte	Sanofi Pasteur MSD AG	Director External Affairs Switzerland	Swiss
Simone Drill	UBS Wealth Management & Swiss Bank	Head of Executive Events and Hospitality	Swiss
Jouni Epper			Swiss
Karin Fischer	Methodos S.p.A.	Consultant	Italian
Sukanti Ghosh	Barclays Bank PLC	Head of Corporate Affairs India	British
Matthias Graf	Google Inc.	Head Product and Engineering Communications EMEA	Swiss
Stefan Heß	Deutsche Post DHL	Senior Spokesperson/Media Relations	German
Kornelia Kneissl	K2K Market Relations	Consultant	German
Ernst Larsen	Norwegian Society for Sea Rescue	Head of Communication	Norwegian
Amanda Marlin	Dynamics Group SA	Senior Consultant	Australian
Christina Meier	Alpiq Management Ltd.	Head of Corporate Market Communications	Swiss
Thomas Scheuring	Clariden Leu AG	Manager Branding and Advertising	Swiss
Lisa Schilling	Luzerner Theater	Head of Communications and Media Relations	Swiss
Ancilla Schmidhauser	Enzaim Communications AG	Senior Consultant	Swiss
Susanne Schmitter	Festland AG	Consultant	Swiss
Gert Schröder	Toyota AG	Leiter Marketing & Kommunikation	Swiss
Vera Stiffler	Rhätische Bahn AG	Head of Marketing Communications	Swiss
Giorgio Tebaldi	Swisscom AG	Communications Manager	Italian
Laurence Vindevoghel	Basilea Pharmaceutica International Ltd	Global Medical Advisor	French
Lisa Weekes	Bank for International Settlements	Senior Communications Specialist	New Zealander

**Le foto della cerimonia e dei festeggiamenti saranno scaricabili dal sito**

**<http://picasaweb.google.com/MScomclass/MACEMScomAlumniAndCommunityEvent10thAnniversaryCelebration#> a partire da sabato sera.**

#### **Contatti:**

Nina Volles, Managing Director Executive MScom Program

Università della Svizzera italiana

Via Giuseppe Buffi 13, CH - 6900 Lugano

Tel +41 58 666 46 02 (diretto: 42 08)

E-mail: [nina.volles@usi.ch](mailto:nina.volles@usi.ch)

Web: [www.mscom.usi.ch](http://www.mscom.usi.ch)

#### **Il Programma MScom dell'Università della Svizzera italiana in breve**

L'Executive Master of Science in Communications Management (MScom, [www.mscom.usi.ch](http://www.mscom.usi.ch)) è un corso post-universitario part-time per i professionisti della comunicazione che hanno già maturato esperienza nel settore. I corsi della durata di 21 mesi si tengono in inglese, per sette giorni consecutivi a mesi alterni. Il corpo docente, costituito da oltre 30 professori provenienti da prestigiosi istituti di tutto il mondo, si fa garante dell'elevato livello accademico dell'iniziativa e del suo orientamento internazionale.

Nei suoi primi 10 anni di esistenza questo Executive master ha formato oltre 200 professionisti della comunicazione provenienti da tutto il mondo. Il programma dettagliato dei festeggiamenti per il primo decennio di MScom è consultabile all'indirizzo <http://www.mscom.usi.ch/programma-10-mscom-full.pdf>.