



Fact sheet BSI

Con oltre CHF 82,5 miliardi di Asset under Management, BSI tra le principali banche in Svizzera ed è specializzata nel Private Banking. Fondata a Lugano nel 1873, è la banca più antica del Canton Ticino e una delle più antiche in Svizzera. Dal 1998 è interamente controllata dal Gruppo Assicurazioni Generali, una delle più importanti realtà assicurative e finanziarie internazionali. BSI ha una rilevante presenza sulle principali piazze finanziarie svizzere e internazionali, dall'Europa all'Asia fino all'America Latina.

Al centro della sua filosofia aziendale vi sono i rapporti personali con i clienti e la costante ricerca di performance finanziarie e sociali. BSI pone la massima attenzione nello stabilire e nel mantenere relazioni durevoli e continue con i clienti, sia privati sia istituzionali, offrendo allo stesso tempo una gestione globale con prodotti efficaci e di alto livello.

La stessa passione, apertura mentale e serenità trovano una precisa corrispondenza anche nelle attività a carattere scientifico e culturale che la banca promuove. Da sempre BSI si distingue per il forte impegno nella realizzazione di numerose iniziative di prestigio che spaziano dall'arte alla musica classica, dalle pubblicazioni alla ricerca scientifica sino allo sport. A questi eventi BSI contribuisce attivamente sviluppando con vigore la componente ideale, organizzativa e di comunicazione, senza limitarsi al ruolo di mecenate, con l'obiettivo di promuovere attività di rilievo che valorizzino il legame con il territorio in cui l'istituto opera. Questo impegno nasce dalla convinzione che il valore di ogni patrimonio, non solo finanziario o immobiliare, sia un bene prezioso per la comunità in cui la banca stessa vive e agisce.

Tra le numerose iniziative promosse da BSI vi sono il *Progetto Martha Argerich* rinomato festival internazionale di cui la banca è stata promotrice sin dalla prima edizione nel 2002; la promozione dei giovani talenti, attraverso *borse di studio* che BSI concede dal 2004 BSI per la formazione e lo sviluppo artistico di giovani talenti. In campo culturale e artistico, BSI opera tra le altre cose attraverso la *BSI Art Collection*, collezione di arte contemporanea della banca nata nel 2000 con lo scopo di creare e rafforzare le relazioni con i clienti con i quali vuole condividere interessi, passioni e valori. BSI promuove inoltre le conoscenze, la formazione e la ricerca nel campo dell'architettura attraverso la *BSI Architectural Foundation* che assegna ogni due anni il premio internazionale BSI Swiss Architectural Award che riconosce il lavoro di architetti che hanno offerto un contributo importante all'architettura contemporanea. Attraverso la *BSI Gamma Foundation*, BSI sostiene la ricerca teorica ed empirica nei campi dell'asset management e del funzionamento dei mercati dei capitali. Nello sport, infine, BSI è sponsor principale del *Challenger Lugano*, torneo che porta sui campi del circolo luganese il grande tennis e premia l'elevato livello professionale e agonistico dei partecipanti e nel quale BSI si rispecchia.

Per sottolineare il suo impegno sul territorio, BSI ha deciso di sostenere CP Start Up, a testimonianza non solo del profondo legame tra l'Istituto e il territorio in cui opera ma anche dell'impegno nel promuovere attivamente idee imprenditoriali di giovani ticinesi meritevoli.

Per altre informazioni su BSI: www.bsibank.com

Per ulteriori informazioni:

Valeria Montesoro
Head of Media Relations
Tel. +41 (0)91 809 39 73
Fax +41 (0)91 809 40 50
e-mail: valeria.montesoro@bsibank.com